Margem × markup, em uma página

Quanto sobra #1 · Quanto entra, quanto sai, quanto sobra.

A DIFERENÇA

Markup: sobre o custo

(Preço − Custo) ÷ Custo

Quanto você colocou em cima do que pagou.

Custo R$ 50, preço R$ 100: 50 ÷ 50 = **100%**

Margem: sobre o preço

(Preço − Custo) ÷ Preço

Quanto de cada real vendido fica com você.

Custo R$ 50, preço R$ 100: 50 ÷ 100 = **50%**

MARKUP E A MARGEM QUE ELE DÁ

Markup sobre o custo	Margem sobre o preço
25%	**20%**
50%	**33,3%**
66,7%	**40%**
100%	**50%**
150%	**60%**
200%	**66,7%**
300%	**75%**

Margem = markup ÷ (1 + markup). Um markup de 100% nunca dá margem de 100%.

QUANTO VENDER A MAIS PARA DAR DESCONTO

Sua margem	Desconto de 5%	Desconto de 10%	Desconto de 15%
20%	**+33,3%**	**+100%**	**+300%**
30%	**+20%**	**+50%**	**+100%**
40%	**+14,3%**	**+33,3%**	**+60%**
50%	**+11,1%**	**+25%**	**+42,9%**

Volume extra para a sobra em reais ficar igual. Ex.: com margem de 20%, um desconto de 5% exige vender 33% a mais. Volume extra = desconto ÷ (margem − desconto).

ANTES DE DAR PREÇO, CONFIRA

1. **A margem é calculada sobre o preço de venda**, não sobre o custo.
2. **O custo inclui o que varia com a venda:** impostos sobre a venda, frete e comissão. A margem que sobra depois disso é a que paga as despesas fixas.
3. **A margem é olhada produto por produto e cliente por cliente.** A média esconde quem dá prejuízo.
4. **Todo desconto vem com a conta do volume extra** que ele exige.

Quer ver essa conta com os números da sua empresa?
ERP, planilhas e contador num lugar só, com o ganho medido em R$.

@peesse.br
matheus@peesse.com.br